


УТВЕРЖДАЮ
Председатель Рабочей группы
по развитию проекта
«Бюджет для граждан»,
заместитель Министра финансов
Российской Федерации


_____ А.М. Лавров

« 26 » февраля 2016 г.

МЕТОДИКА
оценки заявок на участие в конкурсе проектов
по представлению бюджета для граждан

I. Общие положения

1.1. Для участия в Конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Конкурс) физические и юридические лица, желающие принять в нем участие, представляют Организатору Конкурса конкурсные материалы в следующем порядке.

1.1.1. Для участия в предварительном отборе лицо, желающее принять участие в Конкурсе, представляет Организатору Конкурса заявку для участия в предварительном отборе, а также конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей, буклетов и т.п.) в порядке, установленном пунктами 3.4-3.8 Положения о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Положение).

1.1.2. После проведения предварительного отбора лица, допущенные к участию во втором туре, представляют Организатору Конкурса заявку для участия во втором туре Конкурса в порядке, установленном пунктами 3.11-3.13 Положения.

1.2. Заявки на участие в Конкурсе с отражением в них номинаций представляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в объявлении о проведении Конкурса.

II. Первый тур (предварительный отбор заявок)

2.1. Время и дата начала приема заявок — 11.00 (время московское) 1 апреля 2016 года. Время и дата окончания приема заявок — 18.00 (время московское) 3 июня 2016 года.

2.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок для участия в предварительном отборе Организатор Конкурса рассматривает заявки на участие в предварительном отборе Конкурса на предмет соответствия следующим условиям:

- 1) представление в срок;
- 2) представление одним участником не более одной заявки;
- 3) указание номинаций, в которых представлен проект;
- 4) общее соответствие представленного проекта основным критериям по указанным в заявке номинациям.

2.3. По результатам рассмотрения заявок для участия в предварительном отборе Конкурса претенденты, не удовлетворяющие условиям, установленным в подпунктах 1-4 пункта 2.2, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.4. Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок.

2.5. Исходя из требований и критериев, указанных в разделах IV и V настоящей Методики, Конкурсная комиссия формирует и утверждает перечень лиц, прошедших предварительный отбор (лиц, чьи заявки прошли предварительный отбор). Перечень лиц, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса www.fa.ru не позднее 24 июня 2016 года.

III. Второй тур Конкурса

3.1. Адресные приглашения лицам, прошедшим предварительный отбор, для участия во втором туре Конкурса рассылаются Организатором Конкурса не позднее 30 июня 2016 года посредством электронной почты с указанием замечаний Конкурсной комиссии.

3.2. Время и дата начала приема заявок — 11.00 (время московское) 1 августа 2016 года. Время и дата окончания приема заявок — 18.00 (время московское) 9 сентября 2016 года.

3.3. Для участия во втором туре Конкурса лицо, допущенное к участию, повторно представляет Организатору Конкурса заявку, а также конкурсный проект, доработанный с учетом замечаний, указанных в адресном приглашении для участия во втором туре Конкурса.

3.4. К участию во втором туре Конкурса допускаются лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

- а) представление в срок;
- б) наличие конкурсного проекта, доработанного с учетом указанных в адресном приглашении для участия во втором туре Конкурса замечаний.

3.5. Участник, не изъявивший желания представлять конкурсный проект во второй тур, вправе отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, не неся за это никакой ответственности перед Организатором Конкурса.

3.6. Во втором туре, помимо конкурсных материалов, прошедших предварительный отбор, также рассматриваются заявки, содержащие конкурсные проекты по формированию региональных и местных бюджетов для граждан, представленные органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления — организаторами региональных и муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан.

3.7. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления — организаторам региональных и муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан предоставляется право самостоятельно выбрать заявки, представляемые

Организатору Конкурса для участия во втором туре Конкурса, в соответствии с требованиями и критериями, указанными в разделах IV и V настоящей Методики.

3.8. Оценка заявок для определения победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией, исходя из требований и критериев, указанных в разделах IV и V настоящей Методики.

IV. Требования к заявкам, представляемым на Конкурс

4.1. Один Конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участник представляет только одну заявку с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Конкурс в каждой номинации среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно.

4.2. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;

возможность практического применения.

V. Оценка заявок, представляемых на Конкурс

5.1. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией.

5.2. Оценка заявок, представляемых на Конкурс, осуществляется по основному и дополнительным критериям по каждой номинации, в соответствии с приложением 1 к настоящей Методике.

5.3. Сводная оценка заявок участников Конкурса формируется посредством агрегирования оценок всех членов Конкурсной комиссии.

Каждый член Конкурсной комиссии оценивает заявки на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по 10 (десяти) – балльной, а дополнительным – по 5 (пяти) – балльной шкале с последующим расчетом суммарного показателя итоговой оценки.

5.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»;
- 3) «Интерактивный бюджет для граждан»;
- 4) «Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан»;
- 5) «Популярный словарь бюджетных терминов»;
- 6) «Социально значимые проекты в бюджете для граждан»;
- 7) «Проекты инициативного бюджетирования».

5.5. Содержание конкурсных заданий по номинациям представлено в Приложении 1 к настоящей Методике.

VI. Порядок утверждения результатов Конкурса

6.1. На основании настоящей Методики Конкурсная комиссия формирует и утверждает сводную оценку заявок участников Конкурса.

6.2. С учетом сводной оценки заявок Конкурсная комиссия утверждает протокол о победителях Конкурса 5 октября 2016 года. Данная информация размещается на официальном сайте Организатора Конкурса www.fa.ru не позднее 6 октября 2016 года с указанием даты, времени и места проведения церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

Приложение 1
к Методике оценки заявок
на участие в конкурсе проектов
по представлению бюджета для
граждан

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ ПО НОМИНАЦИЯМ

1. Номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

1) видах и средних размерах платежей граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

2) перечне и стоимости государственных и муниципальных услуг, оказание которых финансируется полностью или частично за счет бюджетных средств;

3) видах и размерах пособий, пенсий, стипендий, выплачиваемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

4) видах и стоимости услуг по социальному обслуживанию населения, предоставление которых полностью или частично покрывается за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Информация может быть представлена в расчете на 1 гражданина, на семью или для отдельных категорий граждан, семей (молодая, полная или неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, нужно дополнить результатами динамического анализа за предыдущие 2-3 года.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры, комикса.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, полнота и наглядность информации о

платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с оказанием государственных (муниципальных) услуг гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- актуальность и понятность;
- информативность;
- логичность изложения материала;
- грамотность, корректность;
- культура оформления;
- нетривиальность.

2. Номинация «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах» предполагает представление в краткой, наглядной, доступной для понимания любого гражданина форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

- составом доходов местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;
- структурой и динамикой расходов местных бюджетов, их значением для обеспечения комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании, повышения эффективности функционирования муниципальных организаций;
- наличием/отсутствием дефицита местного бюджета, источниках его покрытия, динамике муниципального долга;
- порядком составления, утверждения и исполнения местного бюджета, механизмами участия граждан в этих процедурах.

Номинация предполагает ознакомление широких слоев населения с ролью местных бюджетов в социально-экономическом развитии

муниципальных образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе на муниципальном уровне. Ответы должны подкрепляться данными о плановых и фактических параметрах бюджета конкретного муниципального образования или группы муниципальных образований.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, учебного пособия, интернет-хрестоматии, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: точность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов муниципальных образований, организации бюджетного процесса на муниципальном уровне.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- лаконичность;
- наличие информации, характеризующей роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований;
- наглядность;
- грамотность, корректность;
- культура оформления;
- нетривиальность.

3. Номинация «Интерактивный бюджет для граждан» предназначена для оценки проектов, содержащих описание процессов сбора, обработки, представления и распространения информации о бюджете с использованием современных информационных технологий, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с населением.

В составе конкурсных материалов по данной номинации могут быть представлены описания:

– информационно-обучающих программ (проектов, сервисов) в области бюджета;

– поисковых программ (проектов, сервисов), позволяющих найти и проанализировать информацию о бюджете публично-правового образования (федеральном, региональном или местном бюджете);

– способов организации «обратной связи» между разработчиками бюджета для граждан и пользователями информации (онлайн-консультации, форумы, социальные сети и другие).

Конкурсные материалы должны давать характеристику элементов интерфейса (виджетов), апплетов, используемых для представления информации о бюджете в доступной и наглядной форме с целью обеспечения интерактивного взаимодействия с населением.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: наличие разработанного конкурсантом (выполненного по заказу конкурсанта) интерактивного приложения для электронных устройств.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- соответствие системным требованиям устройств;
- доступность;
- актуальность;
- понятность;
- качество визуализации информации;
- нетривиальность.

4. В номинации «Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан» предлагается разработать методологию оценки и критерии понятности проекта (доступности изложения, визуализации, достаточности представленной информации для понимания) для различных целевых групп граждан. Представленный проект должен содержать перечень качественных

и (или) количественных показателей, раскрывающих понятность бюджета для различных целевых групп граждан с точки зрения авторов проекта.

Проект может быть оформлен в виде мультимедийной презентации, графического представления, интернет-брошюры, газетной статьи, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: максимальное раскрытие понятности бюджета для различных целевых групп граждан посредством предложенных качественных и количественных индикаторов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают следующие требования к показателям понятности:

- системность;
- креативность;
- информативность;
- вариативность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

5. В номинации «Популярный словарь бюджетных терминов» участникам предлагается представить информацию о понятиях в сфере бюджетного законодательства в научно-популярной форме. Приветствуется раскрытие понятий с примерами и иллюстрациями.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультипликационного ролика, мультимедийной презентации, видеофильма, фото-коллажа, книжного издания и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: содержательность и понятность изложения термина, соответствие современным научным подходам.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- широта охвата бюджетных терминов;
- наличие примеров, иллюстративность;
- креативность;
- информативность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

6. Номинация «Социально значимые проекты в бюджете для граждан» предполагает отражение проектов, имеющих важное значение для социально-экономического развития публично-правового образования, реализуемых, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства, например, капитальное строительство объектов общерегионального (межмуниципального) характера. Основными критериями отнесения проекта к социально значимому являются значительный объем расходов бюджета, направляемых на финансирование проекта, общерегиональный (муниципальный) характер проекта, а также широкий охват целевой аудитории (несколько целевых групп, на которые направлена реализация социально значимого проекта).

Конкурсный проект в данной номинации должен содержать информацию об общих характеристиках социально значимых проектов, объемах их финансирования, конкретных программных мероприятиях и показателях результативности их реализации. Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, видеофильма, графического представления.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является полнота и достоверность представленной информации о социально значимом проекте.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- оригинальность представления;
- новизна, информативность;
- аналитичность, грамотность, корректность;
- культура оформления;
- соответствие содержания сути конкурсного задания (номинации);
- логичность изложения материала.

7. Предметом конкурса по **номинации «Проекты инициативного бюджетирования»** является описание социальных и экономических эффектов от проектов, реализованных на территории определенного муниципального образования в рамках региональных программ инициативного бюджетирования (Программы поддержки местных инициатив (ППМИ), партисипаторного бюджетирования, «Народного бюджета», «Народной инициативы» и другие).

Описание проекта должно содержать сведения о его цели, задачах, месте, времени и механизме реализации, достигнутых социальных эффектах, количестве участников собраний граждан, количестве получателей общественных благ, размере софинансирования со стороны населения, бизнеса и другие существенные по мнению конкурсантов сведения.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: описание социальных эффектов, достигнутых путем финансового обеспечения из бюджета в ходе реализации гражданских инициатив населения.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информативность;
- качество визуализации информации;

- количество получателей общественных благ;
- количество участников собраний граждан;
- достоверность представленной информации;
- новизна тематики проектов.